

Звіт щодо участі в експерименті з медіаосвіти.

1. PROMETHEUS «Медіаграмотність для освітян» (14.02.2020 - 60 год.)
2. PROMETHEUS «Медіаграмотність: практичні навички» (110.072022 - 30 год.)
3. EDERA «Години медіаграмотності» Онлайн-курс для вчителів про роботу медіа, фейки та перевірку інформації. (08.02.2022 – 5 год.)
- 4 PROMETHEUS МЕДІАГРАМОТНІСТЬ: ЯК НЕ ПІДДАВАТИСЯ МАНІПУЛЯЦІЯМ? (закінчую)

Сертифікати:



PROMETHEUS

СЕРТИФІКАТ
Виданий 03.04.2020
prometheus.org.ua

СЕРТИФІКАТ
ЦЕЙ СЕРТИФІКАТ ЗАСВІДЧУЄ, ЩО
АННА ЗИЗА
успішно закінчив(ла) курс
Медіаграмотність для освітян,
наданий **Сергієм Горбачовим та Любов'ю Найдьоною**
через платформу масових відкритих онлайн-курсів **Prometheus,**
та навчився(лася):
- розрізняти психологічні засади медіаграмотності;
- виокремлювати завдання медіаосвіти у школі;
- використовувати можливості медіа для професійної діяльності;
- спілкуватися із журналістами та давати інтерв'ю;
- використовувати світовий та український досвід медіаосвіти.

Форма навчання - дистанційна.
Кількість годин - 60 годин (2 кредита ЕКТС).

TRANSITION
Ministry of Foreign Affairs of the Czech Republic

Сергій Горбачов
Любов Найдьонова



PROMETHEUS

СЕРТИФІКАТ
ЦЕЙ СЕРТИФІКАТ ЗАСВІДЧУЄ, ЩО
ГАННА ЗИЗА
успішно закінчив(ла) курс
Медіаграмотність: практичні навички,
наданий **Євгеном Магдою**
через платформу масових відкритих онлайн-курсів **Prometheus,**
та навчився(лася):
- інструментарій для вивчення медіаграмотності заради втілення її принципів та засад в українському суспільстві;
- визначати освітні потреби та запити;
- враховувати особливості мотивації процесу навчання;
- застосовувати технології модерації, фасилітації, супервізії;
- визначати результати навчання, спонукати до рефлексії;
- вживати технології науково методичного супроводу освітнього процесу в умовах реформ і соціальних трансформацій;
- оцінювати рівень професійної компетентності.

Форма навчання - дистанційна.
Кількість годин - 30 годин (1 кредит ЕКТС).

TRANSITION
Ministry of Foreign Affairs of the Czech Republic

Вікторія Примаченко
Директор ГО «Прометейс»
ГО «Прометейс» ЄДРПОУ 39698987
Надання освітніх послуг з підвищення кваліфікації педагогічних працівників згідно з КВЕД 85.59.

Євген Магда
Доцент кафедри видавничої справи та редагування
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

Автентичність цього сертифікату може бути перевірена за
<https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/22e0ee8d981d46198f4911696a642acf>

Суб'єкт підвищення кваліфікації — товариство з обмеженою відповідальністю «ЕДЮКЕЙШНАЛ ЕРА» (ЄДРПОУ: 42502643)

Сертифікат

засвідчує, що

Ганна Зиза

пройшов/-ла курс підвищення кваліфікації вчителів та викладачів фахової освіти за видом «онлайн-курс»

«Години медіаграмотності»

тривалість — 5 годин / 0,2 кредиту ЄКТС

та здобув/-ла знання та навички з теми медіаграмотності.



Ілля Філіпов

керівник студії онлайн-освіти EdEra



Курс розроблено студією онлайн-освіти EdEra завдяки фінансовій підтримці Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), наданий через проєкт «Медійна програма в Україні», який здійснює міжнародна організація Internews. Ця програма зміцнює українські медіа та розширює доступ до якісної інформації.



Сертифікат розроблено відповідно до п. 13 постанови КМУ від 21 серпня 2019 р. № 800 (зі змінами й доповненнями, внесеними постановою КМУ від 27 грудня 2019 року № 1133).

d2d008de-c497-4714-8909-
dad971f5a864

08.02.2022

28 січня 2022 брала участь у зустрічі із чемпіонами — командою Луганського обласного інституту післядипломної педагогічної освіти, яка представляла свої здобутки в рамках проєкту "Вивчай та розрізняй: інфомедійна грамотність"

Інтеграція в уроки мистецтва (окремий документ)

Зиза Г. М.

Урок мистецтва 8 клас

Тема: Класицизм: архітектура, скульптура, живопис.

На початку уроку - вправа «НОВИНА, ЩО ВРАЗИЛА»

Одна з базових навичок медіаграмотної людини – саме вміння розрізняти ФАКТИ і СУДЖЕННЯ в медійному повідомленні. «Що ми отримуємо з медіа»? Звісно, що фактів у сучасних меседжах менше, ніж суджень, коментарів, оцінок і припущень, але й розуміємо чому це так – інтереси власника, розрахунок на «свою» аудиторію, бажання мати високі рейтинги тощо. Є ще одна причина більшої популярності думок, оцінок, суджень, ніж фактів. Це їхня емоційна забарвленість, наповненість суб'єктивністю окремої людини на противагу фактам, які часто називають «сухими» чи «голими». Але!!! За фактами чи за емоціями ми маємо ухвалювати життєво важливі рішення?

Мета: вчити розрізняти Факти і Судження; керувати емоціями і робити висновки.

Завдання:

1. Візьміть свої телефони і протягом 1 хвилини перегляньте стрічку новин.
2. Тепер покладіть свої телефони і скажіть, яка новина із щойно переглянутих вас вразила найбільше? Чому? Що саме вразило? Чи за 1 хвилину ви зробили якийсь висновок про те, що відбувається у світі?
3. Ознайомимося з колесом емоцій, яке розробив відомий психолог Роберт Плутчік. І спробуємо проаналізувати спожиті новини з колесом



ранні
пташки

1. Радість 2. Довіра 3. Страх 4. Сюрприз 5. Сум 6. Відраза 7. Гнів

8. Передбачення

(Колесо емоцій Плутчика складається з восьми основних емоцій, які представляють відносно загальний досвід у досвідній спадщині Точніше: радість, впевненість, страх, здивування, смуток, відраза, гнів та очікування. Автор розпізнав їх як розміри, які рідко трапляються поодиночі, і які можуть бути виражені в різному ступені інтенсивності)

Важливий етап свідомого медіаспоживання – розуміння того, чи інформацію (факт, новину) ми споживаємо, чи стали об'єктами впливу інших людей через емоції, трансльовані в медіа. Не менш важливо розуміти, скільки інформації ми споживаємо.

Вправа «Аналіз / декодування творів мистецтва»

Процес розуміння медіа або процес аналізу візуальних текстів має назву «декодування», що передовсім означає «деконструювання» або «прочитання» візуального меседжу

Які вправи можна застосовувати, щоб розвинути навичку «декодування» візуального медіатексту?

Алгоритм роботи (використано матеріали книжки Франсуази Барб-Галль «Як розмовляти з дітьми про мистецтво»)

Мета: розвиток медіаграмотності та критичного мислення учнів; формування відповідних компетентностей: розуміння медіа, використання медіа, комунікація за допомогою медіазасобів та вміння застосовувати медіа для досягнення поставленої мети.

Алгоритм роботи (використано матеріали книжки Франсуази Барб-Галль «Як розмовляти з дітьми про мистецтво»)

Завдання: Запропонувати дітям розглянути картину Едгара Дега «Прасувальниці», використовуючи алгоритми розглядання фотографії.



1. Питання:

- Що ці жінки роблять? - Вони не мають прасувальної машини/праски? –
 - Одна з жінок позіхає, як ви думаєте, чому? - Чому одна з жінок тримає пляшку?
 - Чому одна з жінок тисне щосили?
 - Можна посилити пошук відповідей, простими (уточнювальними) питаннями або підказками: «А вам не здається, що...», «На що воно схоже...», «Чи бачили ви щось подібне...», «Мені здається, що це ...»
2. Попросити дітей поставити вам запитання, яку інформацію вони хочуть отримати щодо цієї картини та того що на ній відбувається.
 3. Надайте інформацію про художника, історичний період тощо.

Висновок: Основна рушійна сила проблемного навчання – це система запитань і завдань, пропонувані дітям. Найефективніші ті питання, що вимагають встановити схожість і відмінність між предметами і явищами; активізують образне мислення дітей, уяву; спонукають розкрити суперечності між сформованими уявленнями